

Adventsmarkt 2010

- 24 Stände auf freiwilliger Basis
- Gewinnaufteilung der Einnahmen:
 1. 50% Klassenkasse
 2. 25% Brot für die Welt
 3. 25% SV (Schülerprojekte)
- Gewinnstand: Klasse 10.3
- Intentionen des Adventsmarkts:
 1. Repräsentation der Schule durch Öffentlichkeitsarbeit
 2. Stärkung des SV-Bewusstseins
 3. Stärkung der Schulgemeinschaft
 4. Stand des SV-Teams, um die SV der Schülerschaft näher zu bringen
- **Rückblick:**
 - Organisierter Auf- Abbau der Stände
 - Dekorative Gestaltung der Stände
 - Große Beteiligung der Schülerschaft
 - Aufsichtsbereitschaft einiger Lehrer
- Unvollständige Kautionsabgabe
- Teilweise unangemeldet fehlende der Klasse
- Schulinterne Organisationsbehinderung
- Falsche Termininformation in der Presse